



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MODA0005	DESIGN E SOCIEDADE – MODA E CINEMA	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Elementos básicos de linguagem e narrativa cinematográfica. Possibilidades de diálogo e interfaces entre Cinema e Design. O design como produtor de sentidos para a narrativa do filme. O figurino como elemento da narrativa do filme. O Cinema como elemento de construção da imagem das marcas de moda.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Princípios teóricos e metodológicos para a análise da imagem e da narrativa cinematográfica (Gemma Penn, Martine Joly, Jullier-Marie)
 O design de produção e a composição da identidade visual do filme; os elementos de cena (cenário, figurino, artefatos de cena, elementos plásticos e materiais) e suas funções na narrativa.
 O Design de produção e as estratégias para situar e/ou deslocar a ambientação da narrativa no tempo e no espaço.
 Créditos e cartazes cinematográficos como elementos da identidade visual e da narrativa do filme
 Relações entre a composição do figurino e os demais elementos da narrativa cinematográfica
 O papel do Cinema na construção da imagem das grandes marcas de moda
 Cinema e narrativa transmidiática.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo, Martins Fontes, 1997.
 JULLIER, Laurent; MARIE, Michel. Lendo as imagens do cinema. São Paulo: Senac, 2012.
 PENN, Gemma. Análise semiótica de imagens paradas. In: BAUER, Martin; GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. 5.ed. Petrópolis: Vozes, 2002. P. 319-342.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARNARD, Malcolm. Moda e Comunicação. São Paulo: Rocco, 2003.
 BARTHES, Roland. O sistema da moda. São Paulo: Martins Fontes, 2009.
 COSTA, Francisco Araújo da. O figurino como elemento essencial da narrativa. Revista FAMECOS, Porto Alegre, n. 8, ago. 2002.
 KWITKO, Ana Paula. O sistema do figurino no cinema: uma abordagem semiológica. Revista Comtempo, São Paulo, vol. 2, n.1, Jun. 2010.
 NORMAN, Donald A.; CARDOSO, Ana Lúcia Deiró. Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 07/10/2020

EMENTA Nº 905/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:47)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
905, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **07/10/2020** e o código de verificação: **ae4c60f8a9**